



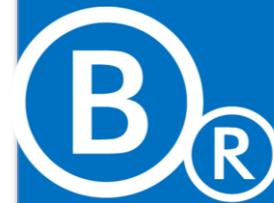
Nossa Filosofia

O Design, essência da Economia Criativa, atua na sustentabilidade econômica, social e ambiental, valorizando produtos e serviços de forma tangível e intangível.

Dissemina conceitos de cidadania e promove o desenvolvimento através da geração de renda, trabalho, qualidade de vida e investimentos.

ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL

Quem Somos



A Associação Objeto Brasil é OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, atua há mais de 20 anos na **promoção do Design** no Brasil e no exterior. Realizou projetos em praticamente todos os estados brasileiros e em mais de **20 países**, incluindo Alemanha, Argentina, México, Costa Rica, Canadá, China, Coreia do Sul, Espanha, EUA, França, Inglaterra, Itália, Japão e Portugal.

Dentre os projetos destacam-se o **Prêmio IDEA/Brasil**, única versão estrangeira do norte-americano IDEA Awards, a plataforma **Fresh From Brasil** que completa 10 anos na NY Design Week e a candidatura vitoriosa de **Brasília Cidade Design** para integrar a Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

Prêmio IDEA/Brasil anunciado em São Francisco para 2.000 pessoas no Congresso Mundial de Design do ICSID e IDSA.

Revista Innovation IDEA/Brasil com cases brasileiros premiados, com artigos de luminares como Davin Stowell (Smart Design), John Barratt (Teague/Boeing), Gianfranco Zaccai (Continuum), Hartmut Esslinger (Frog Design) e Tucker Viemeister.



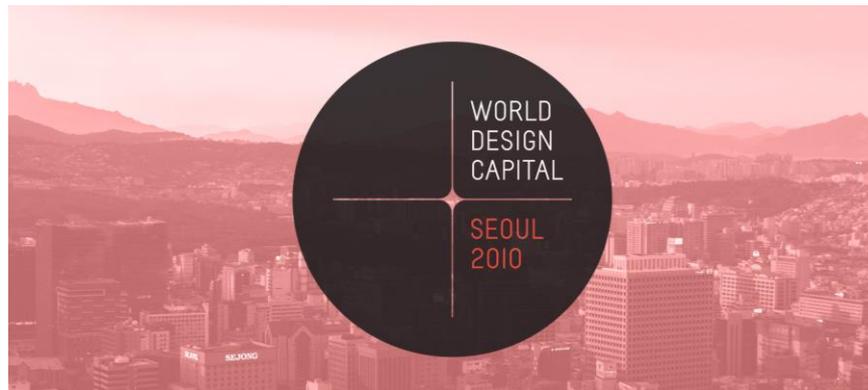
ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL

Quem Somos



A OSCIP realiza ações nas Américas, Ásia e Europa, com extenso portfólio de consultorias no âmbito da **inovação e economia criativa**. Com exposições na **Expo Mundial '98 Lisboa**, Pinacoteca do Estado de São Paulo (2000), Triennale de Milão (2003), **Embaixadas Brasileiras** de Roma (2004), **Tóquio** (2005) e Londres (2006), missão de negócios Pocket Milano no Salone del Mobile (2009 e 2010), exposições na **Coreia do Sul** (2010 e 2011) e em mais de 20 cidades norte-americanas, entre outras.

Dentre suas publicações destacam-se o livro ***Um Olhar sobre o Design Brasileiro, O Negócio do Design – Design Means Business*** e o Catálogo IDEA/Brasil (2008 a 2014), diagnóstico anual do **melhor do design brasileiro**. Suas atividades abrangem congressos e seminários, curadorias e exposições, livros e obras de referência, **consultorias setoriais e estratégicas**, estudos de mercado e elaboração de dossiês.



A Objeto Brasil integrou o Comitê Consultivo da Capital Mundial do Design Seul e firmou convênio com a Prefeitura, publicou a edição brasileira ampliada do livro *Design Means Business*, com *cases* da Apple, Boeing e Fiat escritos pelos chefes criativos dos projetos.

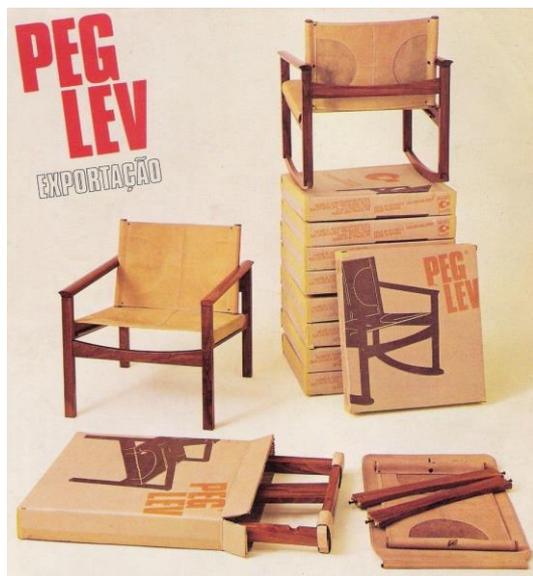
ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL

Joice Joppert Leal



Diretora executiva da Objeto Brasil, iniciou sua carreira na **indústria moveleira**, com Ernesto Hauner na Mobilinea, Michel Arnault na Móbilía Contemporânea e como **sócia de Sérgio Rodrigues**, precursor do moderno Design brasileiro.

Em 1973, muda-se para Milão, onde dedica seis anos à Promoção Comercial no **Consulado Geral do Brasil**, período em que acompanha a vinda da FIAT para o país, organiza **missões empresariais**, participações no Salone del Mobile, a Semana Brasileira de Cultura no **Museu da Ciência e Tecnologia Leonardo Da Vinci**, entre outras ações. Especializa-se em Comércio Exterior, Pesquisa de Mercado e Relações Internacionais.



Propaganda da Peg Lev, marca da Móbilía Contemporânea indústria brasileira pioneira em exportação, e a Poltrona Mole, clássico de Sérgio Rodrigues que está no acervo permanente do MoMA-NY.

ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL

Joice Joppert Leal



Em 1979, com industriais expoentes, atua na concepção e implantação do **NDI – Núcleo de Desenho Industrial** e do **DETEC – Departamento de Tecnologia** na FIESP, departamentos que dirige por mais de 20 anos. Protagoniza e impulsiona o desenvolvimento do Design no Brasil, com programas junto às Indústrias, Instituições de Ensino, **Escritórios de Design e Governo**. Cria amplo acervo bibliográfico e de imagens de referência internacional.

Firma convênios com **Banco Mundial, BID, MoMA, OMPI, PNUD, UNIDO**, dentre outros. Realiza programas de intercâmbio e seminários **internacionais** com Alessandro Mendini, Alex Neumeister, Andrea Branzi, Gaetano Pesce, Massimo Morosi, Roberto Sambonet, Cini Boeri, Rodolfo Bonetto, Vico Magistretti entre outros. Introduz o Design nas **Escolas Técnicas** do SENAI SP, liderou a criação do **Prêmio do Museu da Casa Brasileira** (1985) e do primeiro prêmio de **Ecodesign** do Brasil (1994), lançado internacionalmente em Hannover, além de estimular **prêmios setoriais**.

Na 19ª Bienal Internacional de Arte, faz a curadoria da Sala Especial Arte Design, convidada por Jorge Wilhelm e Sheila Lerner.

Em 1996, funda a **Associação Objeto Brasil**.



Exposição Tradição e Ruptura (1982) que ocupou com Design a Bienal de São Paulo.



Joice Joppert Leal (centro) com Carlos Alberto Vogt e primeira-dama Ruth Cardoso na Expo '98 Lisboa, cujo Pavilhão Brasileiro teve curadoria da Objeto Brasil.

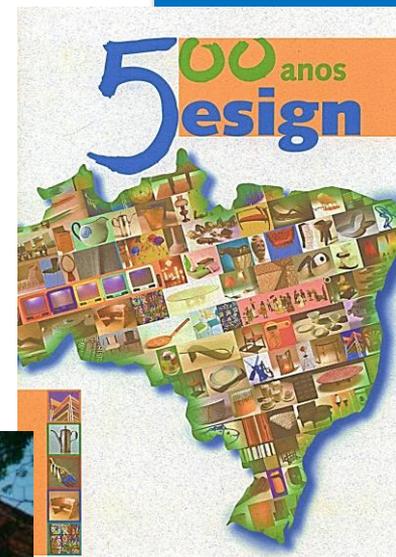
AÇÕES REALIZADAS [1996 a 2005]

Origens e Futuros



A Objeto Brasil nasce tendo os **500 Anos do Descobrimento** em foco, com pesquisas, publicações e exposições aprofundando as **origens do Design brasileiro** em suas **dimensões materiais e imateriais**. Enquanto mantém forte **relação com a economia** em exposições e seminários sobre **Design & Meio Ambiente** com a Petrobrás, sobre **Design & Materiais**, com o projeto **Artesanato & Design – Processo Contínuo**, a exposição **Brasilidade**, dentre outros.

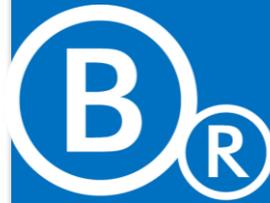
Lidera a criação de **Programas Estaduais de Design** na Amazônia e São Paulo, e apoia a criação de Programas na Bahia, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul. Realiza a curadoria do **Pavilhão Brasileiro** na Expo '98 Lisboa e oficinas de artesanato e Design com **povos indígenas e comunidades**. Em 2000, ocupa inteiramente a **Pinacoteca do Estado de São Paulo** e o Parque da Luz com a exposição **Design nos 500 Anos**, composta por Arquitetura e Urbanismo, Artesanato, Design, Ecodesign, Moda e Gastronomia e diversos segmentos industriais na **maior coleta de Design brasileiro** já realizada.



Exposição e seminários na Semana do Meio Ambiente. À direita, megaexposição Design nos 500 Anos, panorama do Design e Cultura Material.

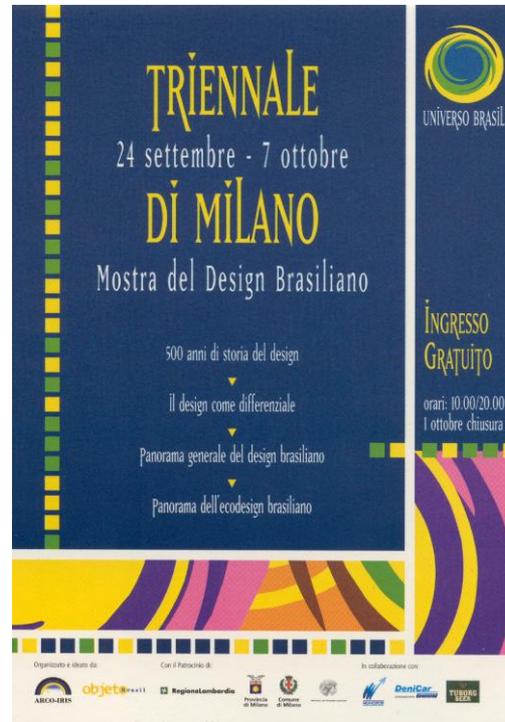
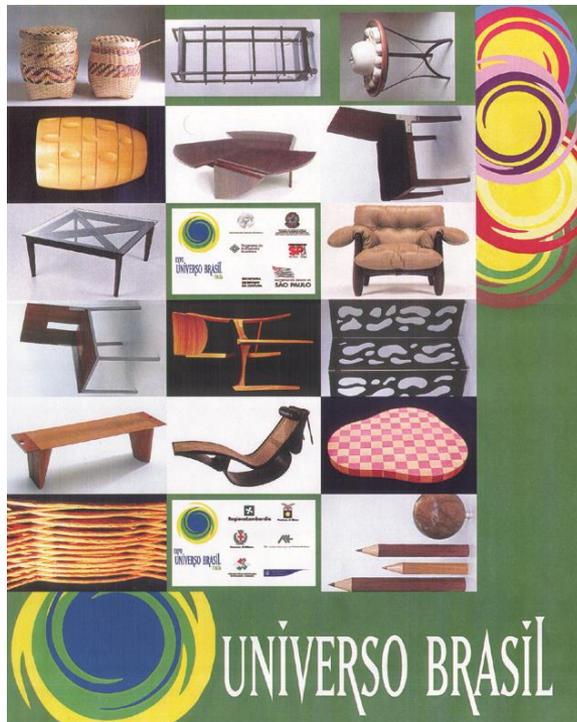
AÇÕES REALIZADAS [1996 a 2005]

Origens e Futuros



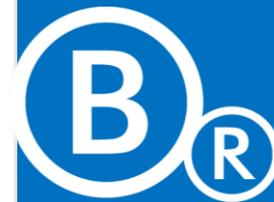
Como registro permanente publica o livro *Um Olhar sobre o Design Brasileiro*, **panorama inédito e obra de referência** sobre o Design e a Cultura Material brasileira, que se torna **material oficial do governo** nas visitas e recepções internacionais. O livro foi lançado em eventos oficiais em diversas cidades do Brasil e em **Londres, Paris, Milão e Roma**.

Em formato de **Festival de Economia Criativa** leva exposições para Roma, na Embaixada do Brasil, e Milão ambientada na Triennale, com **artes, gastronomia, moda, música, urbanismo e outros segmentos**. Na Embaixada Brasileira em **Tóquio** realiza abrangente exposição com embalagens e materiais brasileiros e sua importância na logística, **comércio internacional** e identidade.

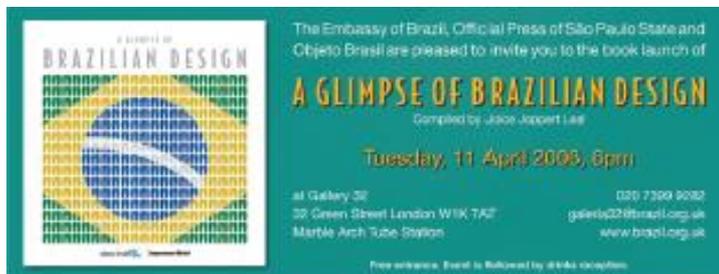


Cartazes dos eventos realizados em Milão e Roma no seguimento dos 500 Anos de Design.

AÇÕES REALIZADAS [1996 a 2005]



A exposição Brasilidade com produtos do mundo todo, sempre com as cores da bandeira brasileira



Lançamento na Embaixada de Londres da obra *Um Olhar sobre o Design Brasileiro*, que teve diversas reimpressões e três reedições.



Totem da exposição 500 Anos de Design que ocupou toda a Pinacoteca do Estado de São Paulo e o Parque da Luz.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]

Chancela Global



O próximo passo foi a **internacionalização e projeção** do nosso Design. Em 2006, a Objeto Brasil foi a curadora de três salas especiais na I Bienal Brasileira do setor, e coordenou a **missão de jornalistas e formadores de opinião** que divulgariam o acontecimento na China, Espanha, Estados Unidos, França, Inglaterra e Itália. No ano seguinte, inicia o Prêmio IDEA/Brasil com a **IDSA – Industrial Designers Society of America** e a Apex-Brasil – Agência de Promoção de Exportações e Investimentos. Coloca em movimento articulações nacionais e internacionais aglutinando a seu redor mais de **60 entidades setoriais**.

Realiza ações prospectivas e exposições em **30 cidades nos EUA e Canadá**, missões de negócios no Salone del Mobile e aproximação com a Ásia, integrando o **Conselho Consultivo de Seoul World Design Capital** e formalizando convênios com a Prefeitura de Seul, o **Taiwan Design Center** e o Hong Kong Designers Association. Também se aproxima de instituições e escolas na América do Sul, América do Norte e Europa, incluindo CMD, ICSID e IFI.



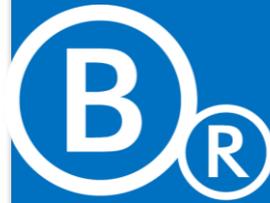
Antônio Sérgio Martins Mello-Suframa, Joice Joppert Leal e Dr. José Mindlin no lançamento do Programa Design Tropical | Bienal Brasileira de Design (2006) em São Paulo, com curadoria da Objeto Brasil.



Jornalistas de três continentes em missão organizada pela Objeto Brasil para cobertura da I Bienal Brasileira de Design.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]

Chancela Global



De 2007 a 2014 o Prêmio IDEA/Brasil gerou a **internacionalização de indústrias e consultorias de design**. Tornou-se o **conteúdo oficial do governo brasileiro** em ações setoriais em diversos países. Ainda permitiu realizar mapeamento do **estágio de desenvolvimento** do nosso Design. Premiou empresas como Ambev, Caloi, Deca, Electrolux, **Embraer, FIAT**, Havaianas, Motorola, Nike, com **projetos de Design realizados no Brasil**. Anualmente os premiados eram apresentados na **International Design Conference** da IDSA, com presença de **líderes da inovação** da Apple, Dell, Microsoft, Nike, Samsung entre outros.

O prêmio rendeu no Brasil **R\$ 30 milhões em mídia espontânea** e além disso foi repercutido na Abitare, DDN, Interni e Ottagono na Itália, BusinessWeek, Fast Company, Innovation e **New York Times** nos Estados Unidos, assim como publicações na Argentina, China, Coreia do Sul, Espanha, França, Inglaterra, Japão, em todo o mundo. A **pesquisa anual do perfil** dos inscritos e premiados resultou em um novo conhecimento a respeito das empresas que utilizam o Design como ferramenta e **estratégia de negócios** no Brasil.



À esquerda Hartmut Esslinger, designer do primeiro Macintosh e do Walkman, fala na Conferência MOB Design, evento anual da Objeto Brasil. À direita a exposição anual VIVA Design que acontece há quase dez anos durante a DW! SP.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]

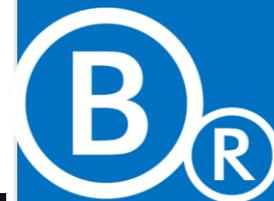


Exposição dos Premiados no Museu Oscar Niemeyer em Curitiba e em São Paulo, com abrangência nacional o projeto circulava por capitais divulgando o melhor do design brasileiro.



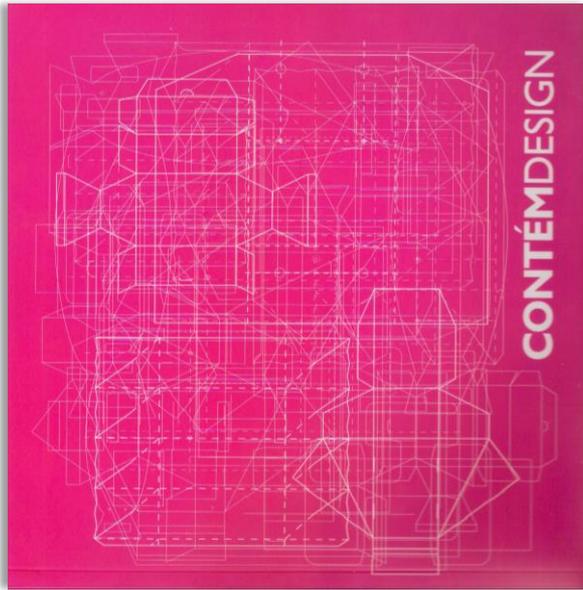
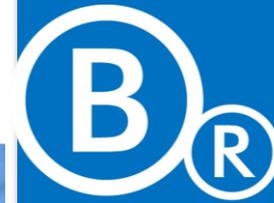
O presidente da FIAT para a América Latina na Cerimônia de cinco anos do Prêmio IDEA/Brasil em Belo Horizonte, uma das diversas cidades e capitais brasileiras com ações do projeto.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]



A Cerimônia de Premiação do IDEA/Brasil reunia no Brasil todo ano cerca de 1.000 pessoas, entre pe convidados internacionais. Projetos brasileiros realizados por empresas como Embraer, Fiat e Nike eram reconhecidos em 20 categorias.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]



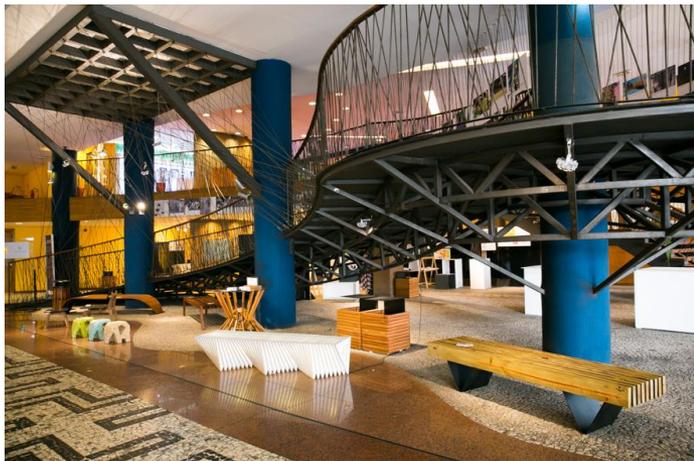
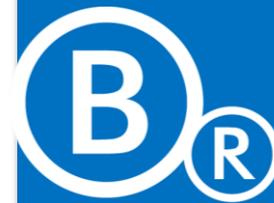
Catálogo do Contém Design, consultoria para o setor de componentes de calçados e acessórios. Convênio com a Prefeitura de Seul e a Seoul Design Foundation. Abaixo fotos da Conferência MOB Design, evento anual que recebeu mais de 60 palestras internacionais de 2008 a 2014, além de ações como *portfolio reviews*.

AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]



Fresh From Brasil, exposição anual na New York Design Week, com ações de promoção setorial, talks e mesas, missões de negócio e outras ações.

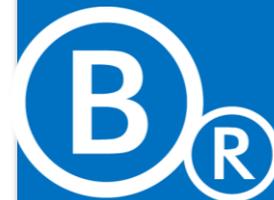
AÇÕES REALIZADAS [2006 a 2015]



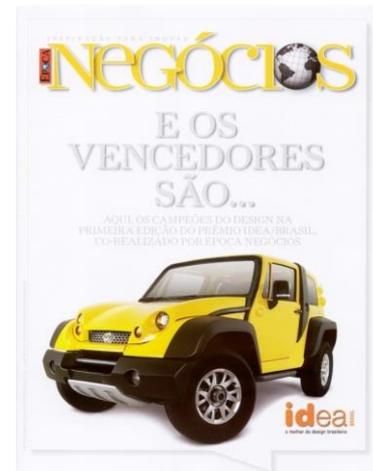
Acima e no topo, os eventos VIVA Moda na SP Design Weekend, e VIVA Gastronomia, em parceria com o Eataly. À direita exposições no IED São Paulo: vencedores do Prêmio Internacional Objeto Brasil e a influência das migrações no projeto Design Oriundi.

REPERCUSSÃO

Design na Mídia



A Objeto Brasil pôs o Design no caderno de economia, com chamadas de capa na Época Negócios, Exame, Estadão. Acumulou mais de R\$ 30 milhões em mídia espontânea no Brasil de 2007 a 2015.



REPERCUSSÃO

Design na Mídia



The New York Times

CURRENTS | GOODS
Does It Have a 'Samba' Cycle?

By JULIE SCELFO
Published: October 9, 2008



Does a washing machine have to look like a washing machine? That was what designers at Chelles & Hayashi Design in São Paulo found themselves wondering after Mueller Eletrodomésticos, a Brazilian appliance company, asked them to create a low-cost, easy-to-use alternative that reduced waste and was easy to transport.

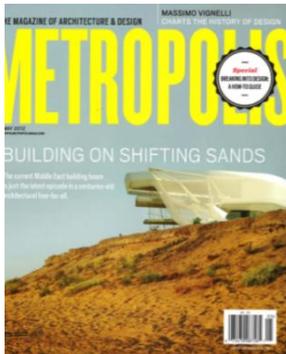
SIGN UP TO E-MAIL OR SAVE THIS
PRINT
REPRINTS
SHARE

SuperPop, the machine they came up with, looks more like a stylish kitchen trash can. It is made of plastic and connects to a tap. It has four cycles and can wash up to about six and a half pounds of clothes.

Because the base consists of two pieces that stack, it can be easily disassembled and stored. The washer has been available in Brazil for two years, but it recently won a silver IDEA award from the Industrial Designers Society of America, and the manufacturer is seeking a United States distributor. SuperPop is about \$115; for information, send an e-mail message to bernardete@mueller.ind.br.

A version of this article appeared in print on October 9, 2008, on page D3 of the New York edition.

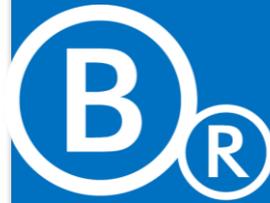
More Articles in Home & Garden »



Matérias na África do Sul, Argentina, China, Coreia do Sul, EUA, Inglaterra, Itália, Japão e outros países, projetando a imagem do país e conectando Design, Negócios e Internacionalização.

AÇÕES ATUAIS – 2016 em diante

Design nas Cidades



A partir de 2016, o principal foco das ações tem sido traçar elos entre **Design, Economia Criativa e Negócios**. O Design como **qualificador de investimentos** e ampliador de retorno. Assim como o **Design aplicado às cidades**, gestando ambientes criativos, dinamizando a economia, fortalecendo o turismo e gerando **qualidade de vida**. Com essa visão foi desenhado o projeto vitorioso de Brasília para integrar a **Rede de Cidades Criativas da UNESCO** no segmento Design.



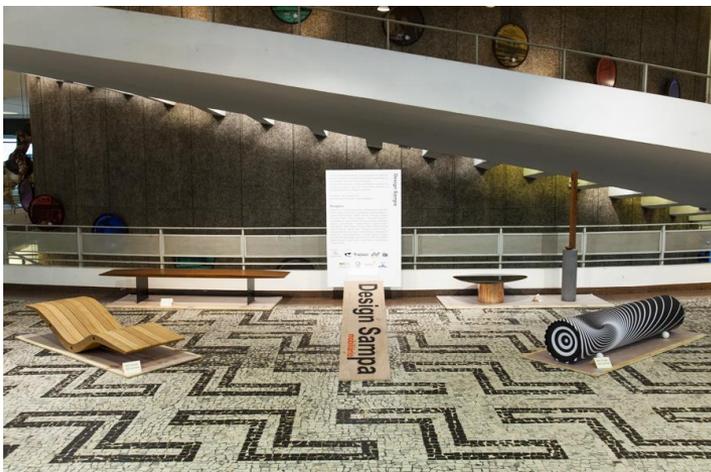
Fresh From Brasil 2018 com Caetana Franarin e Jaime Recena, secretários de Turismo de Brasília, junto com o designer Tucker Viemeister e Maria Luísa Rossi, coordenadora de Detroit Cidade Design. À direita foto do Design Pavilion, ação oficial do NYCxDesign da Prefeitura de Nova York.

AÇÕES ATUAIS – 2016 em diante

Design nas Cidades



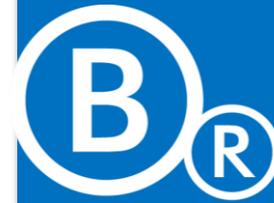
O projeto anual **VIVA Design**, na SP Design Weekend, recebe designers e marcas inovadoras como a **Fedrigoni** e a escola **SENAC**, no **Conjunto Nacional** com circulação diária de 55 mil pessoas. No mesmo espaço, no MicBR 2018, **festival internacional de economia criativa** do MinC, Apex-Brasil e OEI, foi a curadora das mesas redondas de Design, articuladas com turismo e setores criativos, organizou a exposição Design Sampa com a **Secretaria do Estado da Cultura**, três exposições de **Brasília Cidade Design** em parceria com **redes lusófonas**, e **show de Hamilton de Holanda**.



No centro, exposição Design Sampa com apoio da APAA durante o MicBR, festival de economia criativa do MinC, quando a Objeto Brasil organizou exposições dedicadas a Brasília, show do instrumentista Hamilton de Holanda e a curadoria de cinco mesas de Design, Economia Criativa e Turismo. À direita, o Festival Creative Cities Together.

AÇÕES ATUAIS – 2016 em diante

Design brasileiro no Fuori Salone I Milão 2019



Em 2019, a curadoria da exposição em Milão, com 2.000m², com mais de 120 empresas e 400 produtos ambientados. Pela primeira vez a Apex-Brasil contou com uma **curadoria** para a exposição, que foi assinada por **Joice Joppert Leal**. A proposta conectou a história da **cultura material brasileira** a partir de seus povos formadores, em um fio narrativo que valorizou as características **sustentáveis, inovadoras e criativas** do atual design brasileiro.



ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL

Design brasileiro no Fuori Salone Milão 2019



Looking
AROUND
EXHIBITIONS

LE ANIME DEL BRASILE

La diversità come valore intrinseco di progetto.

Questo il messaggio al centro della mostra "Brazil: Essentially Diverse" che, al FuoriSalone 2019, ha raccontato le tante e originali identità del design del Paese sudamericano



Forme, materiali, suoni e aromi: è stato un viaggio multisensoriale tra le tante suggestioni del design brasiliano quello proposto da "Brazil: Essentially Diverse", la mostra organizzata per il Fuorisalone 2019 da Apex-Brasil - Agenzia brasiliana per la promozione del commercio estero - in partnership con il Consolato Generale del Brasile a Milano. Allestita su due piani e ben 2000 metri quadri del Museo della

culturali e della sua 'voglia di essere' in un panorama internazionale che, per contrastare l'omologazione, risulta sempre più sensibile alla diversità di genere e all'originalità della narrazione. Focus della mostra erano infatti le origini della cultura materica del design brasiliano in cui si intrecciano influenze ancestrali di origine indigena, africana ed europea. L'obiettivo era dimostrare come queste storie, così diverse tra loro, siano oggi in grado di contaminarsi, evolversi ed esprimersi in progetti di assoluta contemporaneità. Ha spiegato Joias Joppert Lual, ex di Objeto Brasil e curatore di "Brazil: Essentially Diverse": "La nostra storia e cultura popolare sono fonte di inesauribile ispirazione per la creazione di prodotti che contengono una profonda identità brasiliana. Ed è proprio questa identità che vogliamo

1. YOMANIAS, SCULTURE IN CERAMICA DI IVANIER DANNEKE.
2. UNA VEDUTA DELLA MOSTRA "BRAZIL: ESSENTIALLY DIVERSE" ALL'INTERNO DEL MUSEO DELLA PERMANENTE DI MILANO PER IL FUORISALONE 2019 (FOTO SIMONE BAMBINO).
3. SEDILA ARTIGIANALE IN LEGNO DI ALEXON COMPAUTIS (GALAGUAS PER MARCO SIO).



INTERNI luglio-agosto 2019



mettere in evidenza al Fuorisalone 2019. La mostra ha messo assieme più di 100 aziende e 400 oggetti artigianali e industriali contemporanei. Anche nei prodotti industriali, la presenza di processi e tecniche artigianali risulta sempre evidente, dalla concussione stessa degli oggetti alle finiture, nonché nella scelta e nell'uso dei materiali. Il termine 'artigianale' fa riferimento non solo a quanto viene realizzato a mano, ma anche a tutto ciò che riflette e dialoga con le conoscenze ereditate dalle arti tradizionali. Art che,



1. SCULTURA IN LEGNO DI HUMBERTO DE ANJALDO PER MARCO SIO. 2. TRAVICO CARNAUBA IN LEGNO DI FILLMA CARNAUBA, DI RENATO IMBESDES PER ROMA CASA. 3. PILAÇA TUMBUKON IN ACCIAIO DI AL GABRIEL DE ALMEIDA LERDES, LAMINATE ANJUMA IN TIRISSA DI ANJUMA, DI SERGIO J. MARTES E DE CARLOS VITORRICO PER ROMA CASA.



4. LAMINE E PALAZZ BRASILE IN RICILIA E OTTONE, DI BRUNO ANJARA E ANA VIVES. 5. CESTI JAPIM IN TIRISSA DI UAMME, DI SERGIO J. MARTES PER ROMA CASA. 6. COLLEZIONE DI VASE IN PORCELLANA, D'IMMAGINE COLE DI ALVISON ECKER E LEZ PER LANDA PER HELAIRA. 7. SCULTE MANSABANTUBA IN LEGNO DI RUCURIPA E OTTONE, DI IRANI BIGALDO PER MARCO SIO. 8. SEDILA AYLA TRICO DI LONATO MONTUS.

produrre le sue amache: progetti che riflettono un profondo legame con l'idea di naturalità e di natura intesa come fonte di ispirazione e di reperimento di materiali creativi.

Quando si alleano con comunità autoctone e artigianali, il design è anche in grado di generare nuove forme di economia, produzione e distribuzione collaborative, fornendo al pubblico prodotti consapevoli della propria storia. I contenuti culturali, artistici e magici delle popolazioni - indigene, africane, europee - che hanno costruito il Brasile sono ancora ben vivi e presenti nell'animo dei nostri oggetti e prodotti, come ha raccontato la mostra all'ultimo Fuorisalone di Milano. ■ M.P.



ASSOCIAÇÃO OBJETO BRASIL



Contato

Joice Joppert Leal

Diretora Executiva

joice@objetobrasil.com.br

www.objetobrasil.com.br

+ 55 11 992 53 5422

